



吴羽希

中共党员

187-0058-3656

wyx980915@163.com

教育背景/Education

2020.09~2023.06	西北农林科技大学	农林经济管理	硕士学位（推免）
2016.09~2020.06	西北农林科技大学	土地资源管理	学士学位
2020.01~2020.05	密苏里州立大学	农业经营学	结业

工作经历/Experience

2023.09~2025.07	蓝月亮（中国）有限公司	直播管理	直播规划/账号管理
<ul style="list-style-type: none">直播规划:负责抖音 10 个成熟直播间以及 8 个新起号直播间的年度、月度直播规划,承接老板下达的 GMV、ROI 的核心指标,主导从目标拆解到落地执行的全流程策略制定,推动直播间人货场精准匹配。目标拆解与策略校准:基于历史数据(近 1 年各直播间 ROI、GMV、转化率等)、行业大盘趋势(大促峰值、营销节奏)、周期性特点(周内、周末)及老板要求,将总 GMV 拆解为【日常平销+大促爆发+品宣配合】三阶段目标;同步结合财务要求,通过【成本倒推法】,校准 ROI 底线,确保目标落地性。货盘与人群策略设计:联合组品组筛选【高毛利+强转化】主推品、【高性价比】福利品、【惊喜感+相关性】福袋,针对不同直播间客群定制话术、背景、主播形象,提高转化率;动态调优与风险管控:跟踪 GMV 达成率、ROI 波动、转化率、GPM、CPM 等数据,每天复盘;针对主播话术、目标人群和成交人群偏差、素材数量和质量、种草需求等问题针对性解决。账号管理:负责抖音生态全量账号(抖音、抖店、蝉妈妈、罗盘、千川、星图、云图等)的数据权限统筹管理,主导从权限架构搭建(分级管控+动态调整)到风险防控的全流程管理(权限生命周期管理机制),优化权限申请流程和输出《权限操作手册》,保障直播数据、运营数据的安全流转和合规使用。平台入驻与运营支持:熟练掌握 8 个电商平台入驻规则与流程,支持业务扩张需求;体系搭建:从 0 到 1 建设账号管理体系,负责抖音账号定位、起号、登录、功能、账号违规申诉、扫描侵权线索等工作,以及相关平台账号的权限管控、账号资质、密码等,并创建知识库,输出 6 份管理规范,承接 1000+员工账号使用需求;平台资源协同:与电商平台小二及抖音商业化团队对接,针对命名特殊需求、品牌力不足、蓝 V 审核、千川开户、素材卡审等问题,寻求“绿色通道”,解决当前业务卡点;基于抖音团队分享的家清行业数据和整合营销规划,为内部提供发展建议,如素材投放多样性、种草视频投放节奏调整、成交渠道优化等。			

技能证书/Skills

语言能力: 大学英语四、六级; 普通话二级甲等;

计算机能力: 熟练使用 office、wps 系列办公软件; 飞书多维表格、飞书审批;

其他能力: 2024 年度蓝月亮“优秀共产党员”; 健美操三级证书; C1 驾驶证。

自我评价/Self-evaluation

- 背景优势:** 2 年抖音电商业态经验, 深谙家清行业趋势, 擅长结合平台规则制定差异化运营策略; 熟练使用蝉妈妈、精选联盟、星图、云图、千川等平台; 多次参与蓝月亮抖音直播超达专场项目(祝晓晗、董先生、木森等), 有大型项目执行经验, 擅长项目的组织和落地;
- 执行能力:** 抗压能力强, 适应快节奏、高强度工作, 经常处理多任务快节奏并行推进的项目; 跨部门协作顺畅, 独立对接平台小二、运营、主播、达播、财务、品牌、采购、研发、外部团队;
- 个人优势:** 细心严谨, 工作认真负责, 能高效处理多项数据且保持准确性; 学习能力强, 安排新的工作内容可快速上手且愿意尝试新事物; 工作中不情绪化, 能够冷静处理突发事件及快速找到解决办法。