



中共党员

# 吴羽希

187-0058-3656

wyx980915@163.com

## 教育背景/Education

2020.09~2023.06	西北农林科技大学	农林经济管理	硕士学位（推免）
2016.09~2020.06	西北农林科技大学	土地资源管理	学士学位
2020.01~2020.05	密苏里州立大学	农业经营学	结业

## 工作经历/Experience

2023.09~2025.07	蓝月亮（中国）有限公司	直播管理	直播规划/账号管理
◆ <b>直播规划:</b> 负责抖音 10 个成熟直播间以及 8 个新起号直播间的年度、月度直播规划，承接老板下达的 GMV、ROI 的核心指标，主导从目标拆解到落地执行的全流程策略制定，推动直播间人货场精准匹配。			
◆ <b>目标拆解与策略校准:</b> 基于历史数据（近 1 年各直播间 ROI、GMV、转化率等）、行业大盘趋势（大促峰值、营销节奏）、周期性特点（周内、周末）及老板要求，将总 GMV 拆解为【日常平销+大促爆发+品宣配合】三阶段目标；同步结合财务要求，通过【成本倒推法】，校准 ROI 底线，确保目标落地性。			
◆ <b>货盘与人群策略设计:</b> 联合组品组筛选【高毛利+强转化】主推品、【高性价比】福利品、【惊喜感+相关性】福袋，针对不同直播间客群定制话术、背景、主播形象，提高转化率；			
◆ <b>动态调优与风险管理:</b> 跟踪 GMV 达成率、ROI 波动、转化率、GPM、CPM 等数据，每天复盘；针对主播话术、目标人群和成交人群偏差、素材数量和质量、种草需求等问题针对性解决。			
◆ <b>账号管理:</b> 负责抖音生态全量账号（抖音、抖店、蝉妈妈、罗盘、千川、星图、云图等）的数据权限统筹管理，主导从权限架构搭建（分级管控+动态调整）到风险防控的全流程管理（权限生命周期管理机制），优化权限申请流程和输出《权限操作手册》，保障直播数据、运营数据的安全流转和合规使用。			
◆ <b>平台入驻与运营支持:</b> 熟练掌握 8 个电商平台入驻规则与流程，支持业务扩张需求；			
◆ <b>体系搭建:</b> 从 0 到 1 建设账号管理体系，负责抖音账号定位、起号、登录、功能、账号违规申诉、扫描侵权线索等工作，以及相关平台账号的权限管控、账号资质、密码等，并创建知识库，输出 6 份管理规范，承接 1000+ 员工账号使用需求；			
◆ <b>平台资源协同:</b> 与电商平台小二及抖音商业化团队对接，针对命名特殊需求、品牌力不足、蓝 V 审核、千川开户、素材卡审等问题，寻求“绿色通道”，解决当前业务卡点；基于抖音团队分享的家清行业数据和整合营销规划，为内部提供发展建议，如素材投放多样性、种草视频投放节奏调整、成交渠道优化等。			

## 技能证书/Skills

**语言能力:** 大学英语四、六级；普通话二级甲等；

**计算机能力:** 熟练使用 office、wps 系列办公软件；飞书多维表格、飞书审批；

**其他能力:** 2024 年度蓝月亮“优秀共产党员”；健美操三级证书；C1 驾驶证。

## 自我评价/Self-evaluation

- ◆ **背景优势:** 2 年抖音电商业态经验，深谙家清行业趋势，擅长结合平台规则制定差异化运营策略；熟练使用蝉妈妈、精选联盟、星图、云图、千川等平台；多次参与蓝月亮抖音直播超达专场项目（祝晓晗、董先生、木森等），有大型项目执行经验，擅长项目的组织和落地；
- ◆ **执行能力:** 抗压能力强，适应快节奏、高强度工作，经常处理多任务快节奏并行推进的项目；跨部门协作顺畅，独立对接平台小二、运营、主播、达播、财务、品牌、采购、研发、外部团队；
- ◆ **个人优势:** 细心严谨，工作认真负责，能高效处理多项数据且保持准确性；学习能力强，安排新的工作内容可快速上手且愿意尝试新事物；工作中不情绪化，能够冷静处理突发事件及快速找到解决办法。