

李嘉玑

联系电话：180-3565-9165 邮箱：seveniiiqi@163.com

教育背景

阿姆斯特丹大学 硕士	数字营销 (Digital Marketing)	2024.09-2025.08
南京大学 本科	市场营销	2020.09-2024.06
在校荣誉：连续三年获得人民奖学金；被评为南大国际处新媒体中心优秀成员		

实习经历

凡岛网络	电商发展部-拼多多运营	2025.08-2025.11
------	-------------	-----------------

【新品开拓】负责一款月销 25 万停滞新品的盘活，通过人群再定位（转向 35+女性）、以场景化沟通直击痛点；重构三级货盘；提高百亿补贴场域渗透率和利用率等系统策略，3 个月内实现月销 36 万，环比增长 44%，并有效降低费比 1%-2%。

【资源整合】通过将百亿补贴、秒杀、加倍补的流量特性与店铺货盘深度整合，为潜力链接叠加多重资源，实现了流量价值最大化。新增 10+条百亿补贴及 4 条加倍补链接，驱动单链接销售额实现最高 200%的环比增长。

【素材制作】基于用户洞察，拆分创意图元素，构建系列化创意图素材矩阵与标准化视觉模板，成功打造多张高曝光创意图。10 月 5 张优质创意图日曝光突破 3 万+，单月所有创意图累计成交总额 6w+，单链创意图整体点转率+2.3%。

【AI 工具赋能】引入即梦/豆包等 AI 生图工具进行视觉 A/B 测试，快速生成多套场景化素材，通过数据反馈锁定高转化视觉风格，使得单链接新素材点击率（CTR）提升 12%。

小红书	商业化部门-广告销售实习生	2024.04-2024.07
-----	---------------	-----------------

【客户维护】：及时响应优衣库、红袖、伊芙丽等女装品牌的数据需求，独立产出 10+篇细分品类趋势洞察报告，涉及 5+品类；通过用户搜索趋势、搜索上下游词、笔记词云等维度，跟踪品牌声量和用户心智变化。

【广告投放】：协助品牌客户优化广告素材与投放策略，提升广告效果。通过数据挖掘，为某鞋靴品牌主导完成核心卖点从抽象感知到功能痛点的策略转化，使主推款运动鞋内容渗透率提升 13%，搜索排名提升 7 位。

【品牌及 IP 策划】：与社区与营销中心等部门对接，协助站内 IP 项目的内容策划与落地执行，为品牌提供整合营销方案。例如推进品牌在小红书参与平台 S+大事件、线上联动线下 IP 活动等，帮助品牌占领用户心智或实现闭环验证，独立完成 IP 活动复盘 1 份。

【数据分析】：负责波司登、UGG、百丽等品牌广告投放数据的整理与分析，独立完成分品类搜索趋势、内容趋势及大盘 Benchmark 分析，并向品牌提供人群包投放建议，大促期间使品牌竞价广告的跑量时间平均缩短了 0.5-1 天。

瑞士龙沙集团（上海分部）	生物科学市场部-数字营销实习生	2023.09-2024.02
--------------	-----------------	-----------------

【客户拓展】：运营 CRM 系统，根据不同渠道设计客户留资路径、内容策略，支持销售前端资源积累与转化，累计获取有效潜在客户线索 1000+。

【流失分析】：以月度为单位，导出并清洗 Leads 数据，分析“潜客-市场部认可潜客-销售认可潜客-成交客户”整条营销链路的流失情况，针对流失点暴露的问题改善内部 CRM 系统设置，使邮件渠道的客户流失率下降 12%。

【展会支持】：全程参与 3 场行业展会和 2 场客户闭门会活动，协助完成视觉物料设计、动线规划与现场接待，提升客户体验，活动满意度达 90%+。

校园活动

南大国际处新媒体中心	内容运营	2022.04-2023.12
------------	------	-----------------

【公众号运营】：为访谈项目选题，负责南大国际处公众号日常内容撰写，曾负责百年校庆期间的推文。

【国际交流】：策划圆桌会议、留学生交流节等校内国际交流活动，负责活动物料的设计与准备，协助安排活动流程；出席校内重要的国际会议，担任宣传助理，负责校对稿件并辅助主机位摄影。

个人技能

【数据分析】：能够熟练使用 excel 和爬虫软件 python；在课题作业中曾使用机器学习软件 weka 预测客户流失

【英语能力】：雅思总分 7，听说读写熟练

【办公软件】：熟练运用 office 相关软件，擅长 excel 和 ppt，有 PS、LR 基础