


基本信息

姓 名：段佳利	邮 箱：ariagoole@gmail.com	
电 话：15173414253		

教育背景

硕士——阿伯丁大学	全球商业传播	2025.02
本科——厦门大学嘉庚学院	新闻	2021.07

实习经验

博雅公共关系有限公司	公关-医疗健康组	2022.09 - 2022.12
<ul style="list-style-type: none">负责欧加隆疾病教育项目在 13 个城市、47 家媒体的传播统筹与沟通对接，推动原创稿件落地与反馈跟进，提升媒体响应效率。项目共实现 19 篇原发稿件，显著提升品牌健康议题影响力。在原发稿件创作中，负责撰写大参林、益丰药房、一心堂、国大药房、老百姓药房等连锁药房疾病管理关爱驿站等相关内容，深入了解主流医药零售终端的品牌调性与患者沟通逻辑，为后续健康传播活动提供行业洞察和内容支持。支持欧加隆与美敦力参与第五届中国国际进口博览会的展台传播项目，协助多渠道物料制作与媒体接待管理，项目共实现 469 家媒体报道，覆盖门户网站、社交平台、视频号与线下渠道。		
湖南广电总编室形象部	宣传策划	2021.04 - 2021.07
<ul style="list-style-type: none">参与《天猫 616 开新夜》、《抖音 817 新潮好物夜》、《中餐厅第五季》(#中餐厅宣传片#词条微博实时热搜第 5 名)三档节目的概念宣传片策划，并负责倒计时预告片等相关文案策划；负责 4 档节目(共 15 期)内容宣传文案，包括《周六做好菜》、《宝藏歌手》、《妈妈你真好》、《向上吧，少年》；负责湖南卫视形象包装工作室微信推文(总计 5 次)，总阅读数达到 1w+ (是之前的两倍)。		
昇昇泰珠宝有限公司	新媒体运营	2018.07 - 2018.09
<ul style="list-style-type: none">独立负责产品拍摄和品牌微信官方账号的运营和更新，使推文阅读数增加了 2 倍；策划了线上+线下商店整合推广活动，维护了品牌私域流量，提高了官方账号粉丝的转化率，使官方帐号的粉丝数量增加了 5 倍。		
厦门日报集团·海峡生活报	记者	2017.07 - 2017.09
<ul style="list-style-type: none">负责 B 版版面选题策划、深入采访与整稿撰写，产出多篇专题报道，写作风格兼具结构严谨与叙事张力，具备独立完成深度内容的能力。参与厦门市政府与海峡生活报共同推出的整套旅游丛书与城市宣传册的内容校对工作，负责大篇幅图文核对、文字勘误、资料溯源、版面用语统一、信息准确性复核，熟悉出版体系的专业流程与严格标准。承担报纸的日常校对任务，具有强敏感度的文字把控力，擅长在大篇幅文本中完成结构梳理、逻辑校准与风格一致性维护。参与《特刊》的选题、采访与深度稿件撰写，与援疆商会会长、厦门轻工集团负责人等进行人物访谈，完成从采写到版面落地的内容输出。参与报业集团与厦门市政府合作的社区公教活动，包括社区义卖活动的统筹、主持与内容支持，具备与多团队以及政府机构沟通协调的经验，为后续跨团队策展文案协作奠定基础。		

课外实践

“微信之夜” - 学院第二届网络公关大赛颁奖晚会	主办 / 策划 / 现场执行	2017
<ul style="list-style-type: none">负责活动主题策划、流程设计与现场统筹，并参与资源合作拓展与嘉宾邀请。协调舞美、灯光与流程团队完成排练及落地执行，确保舞台呈现与活动节奏一致。承担现场流程衔接与跨团队沟通，保障整场活动顺利推进。		
“纽扣新闻”工作室		2017
<ul style="list-style-type: none">负责视频选题、策划、文案撰写；微信公众号选题、时尚内容撰写熟悉微信公众号的运营模式，掌握相关排版软件，培养对新闻热点的敏感度，学习时尚知识。		

获奖经历

2024 阿伯丁大学全球奖学金

技能特长

语言技能：雅思 6.5、粤语（熟练）
办公技能：摄影、独立撰稿、熟练使用 Final Cut Pro、SQL、PS、LR、Excel、PPT、秀米等软件
作品： https://drive.google.com/drive/folders/15kfNFLT7cjTUQeisPca2sdJNZ1LmEXg