

王卓涵

13982849045 | 1290345002@qq.com

25岁 | 求职意向地：上海、杭州、北京、成都 | 期望职位：市场营销岗



教育背景

2024.09~2025.12

诺丁汉大学

市场营销 | 硕士

- 主修课程：消费者行为与消费、数字经济中的营销管理、市场营销战略、市场营销研究方法、品牌与营销传播等。

2018.09~2022.07

重庆工商大学

商务法语 | 本科

- 主修课程：高级法语、法语实践、法语写作、法语听力、法语翻译、公司概论、市场营销、宏微观经济学等。

工作经历

2025.09~至今

阳狮集团

华为智选车项目 AE 实习生

- 物料审核：对智界汽车各类线上物料上线前进行品牌合规审核，保障投放品质与进度。
- 跨部门沟通：将华为智界甲方需求结构化为 PPT Brief，将其对接给创意、制作、媒介等多个团队。
- 竞品分析：在社交媒体、程序化与电商等渠道开展其他汽车品牌竞品信息搜集与分析，输出相关摘要报告。
- 视频剪辑：参与短视频剪辑与基础动效适配，按平台规范完成多比例导出相关智界汽车视频宣传物料。

2022.07~2023.03

传音控股

部门经理管培生

- 市场调研分析：针对性开展海外行业市场调研，定期走访本地市场，了解行业市场动态，收集竞品市场营销策略及效果，并进行汇总及分析，为市场部工作策略制定提供支持。
- 新品上市操盘：参与新品 GTM 全流程，参与科特迪瓦本地市场落地执行，覆盖 PR 公关、DM 直效营销、BT 渠道拓展及零售终端等核心环节。期间参与负责新品 HOT20i 渠道客户发布会，完成 55 家核心渠道客户定向邀约；期间统筹现场流程与物料铺设；活动当日促成新品订单超 1.5 万台（同比上代机型增长 15%），同步推动线下零售门店宣传物料覆盖率提升至 90%。
- 协助市场策略制定：参与负责本土化市场营销策略制定，并持续关注市场数据反馈，通过数据分析，动态调整渠道返利、零售政策及促销策略。期间曾针对小米在科特迪瓦核心商圈 Tecno Marche 的市场挤压，推出差异化返利政策+定制礼品支持+WhatsApp 专属社群运营组合拳，6 个月内推动小米该区域市场份额从 27% 降至 12%，Infinix 份额从 15% 提升至 28%。
- 市场营销活动推广：推动校园社群共建，通过资助科特迪瓦重点大学学生会等学生组织组建品牌粉丝群，引导社群成员宣传新品及活动并自主策划校园品牌活动；并赞助校内运动会、知识竞赛等大型活动，强化品牌年轻群体触达。

2021.10~2021.12

成都维永科技

市场运营实习生

- KOL 合作营销：负责国际主流社交媒体平台潜在合作网红的挖掘与筛选（期间成功邀约共约 3 位），通过商务沟通对接并促成与公司合作品牌 SHEIN 的推广合作，助力品牌海外市场曝光与流量增长。
- 翻译工作：结合业务开展需要，负责部分公司法语文件的翻译工作。

工作技能

- 技能：熟练掌握 Word、Excel、PPT 等日常办公软件。
- 语言：法语专业四级；大学英语四级，雅思 6.5，英语流利。

自我评价

- 市场营销专业（硕士）科班出身，兼具扎实的营销理论基础与丰富的海外实战经验，致力于在品牌营销领域持续深耕发展。
- 学习能力强，善于快速适应新环境并掌握新技能。
- 跨文化沟通协作流畅（法语专业背景+英语学术环境）。