

# 王卓涵

13982849045 | 1290345002@qq.com

25 岁 | 求职意向地: 上海、杭州、北京、成都 | 期望职位: 市场营销岗



## 教育背景

2024.09~2025.12	诺丁汉大学	市场营销   硕士
● 主修课程: 消费者行为与消费、数字经济中的营销管理、市场营销战略、市场营销研究方法、品牌与营销传播等。		
2018.09~2022.07	重庆工商大学	商务法语   本科
● 主修课程: 高级法语、法语实践、法语写作、法语听力、法语翻译、公司概论、市场营销、宏微观经济学等。		

## 工作经历

2025.09~至今	阳狮集团	华为智选车项目 AE 实习生
● 物料审核: 对智界汽车各类线上物料上线前进行品牌合规审核, 保障投放品质与进度。		
● 跨部门沟通: 将华为智界甲方需求结构化 PPT Brief, 将其对接给创意、制作、媒介等多个团队。		
● 竞品分析: 在社媒、程序化与电商等渠道开展其他汽车品牌竞品信息搜集与分析, 输出相关摘要报告。		
● 视频剪辑: 参与短视频剪辑与基础动效适配, 按平台规范完成多比例导出相关智界汽车视频宣传物料。		

2022.07~2023.03	传音控股	部门经理管培生
● 市场调研分析: 针对性开展海外行业市场调研, 定期走访本地市场, 了解行业市场动态, 收集竞品市场营销策略及效果, 并进行汇总及分析, 为市场部工作策略制定提供支持。		
● 新品上市操盘: 参与新品 GTM 全流程, 参与科特迪瓦本地市场落地执行, 覆盖 PR 公关、DM 直效营销、BT 渠道拓展及零售终端等核心环节。期间参与负责新品 HOT20i 渠道客户发布会, 完成 55 家核心渠道客户定向邀约; 期间统筹现场流程与物料铺设; 活动当日促成新品订单超 1.5 万台 (同比上代机型增长 15%), 同步推动线下零售门店宣传物料覆盖率提升至 90%。		
● 协助市场策略制定: 参与负责本土化市场营销策略制定, 并持续关注市场数据反馈, 通过数据分析, 动态调整渠道返利、零售政策及促销策略。期间曾针对小米在科特核心商圈 Tecno Marche 的市场挤压, 推出差异化返利政策+定制礼品支持+WhatsApp 专属社群运营组合拳, 6 个月内推动小米该区域市场份额从 27% 降至 12%, Infinix 份额从 15% 提升至 28%。		
● 市场营销活动推广: 推动校园社群共建, 通过资助科特迪瓦重点大学学生会等学生组织组建品牌粉丝群, 引导社群成员宣传新品及活动并自主策划校园品牌活动; 并赞助校内运动会、知识竞赛等大型活动, 强化品牌年轻群体触达。		

2021.10~2021.12	成都维永科技	市场运营实习生
● KOL 合作营销: 负责国际主流社交媒体平台潜在合作网红的挖掘与筛选 (期间成功邀约共约 3 位), 通过商务沟通对接并促成与公司合作品牌 SHEIN 的推广合作, 助力品牌海外市场曝光与流量增长。		
● 翻译工作: 结合业务开展需要, 负责部分公司法务文件的翻译工作。		

## 工作技能

- 技能: 熟练掌握 Word、Excel、PPT 等日常办公软件。
- 语言: 法语专业四级; 大学英语四级, 雅思 6.5, 英语流利。

## 自我评价

- 市场营销专业 (硕士) 科班出身, 兼具扎实的营销理论基础与丰富的海外实战经验, 致力于在品牌营销领域持续深耕发展。
- 学习能力强, 善于快速适应新环境并掌握新技能。
- 跨文化沟通协作流畅 (法语专业背景+英语学术环境)。