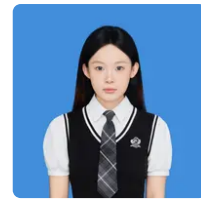


何欣雨

13179909309 | hexinyu0513@163.com

2年工作经验 | 求职意向：项目管理 | 期望城市：南京



个人优势

广告业务深度理解：专注于微博商业广告生态，具备一线广告内容审核与舆情风控经验，深刻理解信息流广告的投放规则、用户体验与平台治理逻辑，对广告业务数据有天然的敏感度。

数据驱动的风险识别与管控：具备从海量广告数据（每日处理2000+条舆情与操作日志）中快速识别风险模式、定位业务问题的能力。通过数据监控与分析，参与构建了有效的广告质量与舆情监测体系。

数据工具与逻辑能力：熟练运用 Excel 进行数据整理、归类与可视化分析（如数据透视表、图表），具备扎实的逻辑思维与归纳能力，能够撰写清晰的数据报告。具备 SQL 与 统计学 基础，可快速胜任数据提取与基础分析工作。

跨团队协作与沟通：作为平台与客户之间的桥梁，善于与产品、运营、法务等多方团队协作，将一线发现的数据异常和业务洞察转化为可执行的策略优化建议。

工作经历

新浪微博 广告客户执行

2024.03-2025.10

深耕微博平台商业生态，负责多行业关键客户（KA）的商业化合作与产品运营，具备从“需求洞察-方案设计-项目落地-持续运营”的全链路项目管理与产品运营经验。

项目管理与KA协同：主导本地生活、数码、汽车等跨行业KA客户在微博平台的全周期合作项目，精准识别客户在线上获客、品牌曝光及转化路径等方面的核心诉求，结合微博产品特性（热点机制、达人生态、用户互动）设计“广告+内容+舆情”一体化解决方案，并推动项目从商务谈判到效果落地的全过程管理。

产品运营与内容策略：基于微博用户行为数据（地域、兴趣、活跃时段）及本地热点动态，主导优化广告内容策略300+次，涵盖短视频脚本、话题策划、POI页面导流等模块，协同内外部资源（KOL/KOC、运营、市场）推进内容二次传播与用户触达，提升客户粘性 with 投放效果。

舆情风控与体验管理：搭建广告内容舆情监测与风险管控体系，每日跟踪处理2000+类舆情数据，建立“预警-响应-复盘”闭环机制，协同产品、法务与运营团队提前规避内容合规风险，保障客户项目平稳运行。任职期间实现客户广告0违规、0升级投诉，客户满意度达9.0/10（部门前10%）。

跨部门资源整合与产品化推进：联动产品团队理解平台规则与流量策略，协同市场部门整合本地资源，协助优化投放策略与运营动线，为客户提供从入驻到复盘的全链路产品化支持，推动解决方案可复制、可规模化的运营模式。

目标管理与业务增长：通过数据驱动运营策略，协助部门超额完成年度核心指标，获微博营销部年度绩效第一，具备较强的结果导向与商业闭环能力。

一合（天津）人力资源集团有限公司 猎头顾问

2023.01-2023.12

1. 客户开发与需求破冰：快速建立信任，锁定核心诉求

通过行业社群、峰会活动及老客户转介绍，精准触达互联网/消费/科技行业企业HR及业务负责人（月均触达50+企业）。以“行业人才流动趋势+企业业务痛点”为切入点，快速建立专业信任。累计深度跟进40+家企业，提炼出“急招核心岗但预算有限”“担心候选人稳定性”等8类共性需求。

2. 销售谈判与策略博弈：以双赢为目标，促成高价值合作

面对企业“费用高”“周期长”等异议时，灵活调整策略：

3. 客户维系与复购挖掘：用结果绑定长期合作

建立“月度人才市场简报+季度合作复盘”机制，为客户提供行业薪酬趋势、关键岗位离职风险等深度洞察；同步跟进候选人入职表现（3个月留存率88%），用“效果+服务”双维度增强粘性。

克拉玛依市前景教育 英语教师

2022.12-2023.06

- 教学设计：承担小学至高中不同年级的英语课程教学，每周授课20+小时，根据学生水平设计个性化学习方案，学生平均成绩提升15%以上。
- 课程优化：编写教学PPT、练习册及线上学习资料，提升课堂趣味性与学习效果，线上资源使用率提升30%。
- 学生管理：定期与家长沟通学生学习进度，提供学习建议和辅导方案，学生续报率提高20%。
- 活动策划：组织英语角、演讲比赛和主题活动，提升学生口语表达能力与参与积极性，活动参与率达80%以上。

教育经历

天津工业大学 本科 金融学

2019-2023

资格证书

CET-6

专业技能

- 数据分析：熟练使用 Excel、Word、PPT 等办公软件，能够整理、分析用户数据和内容数据，为运营决策提供支持。
- 内容策划：具备较强的文字功底和英文读写能力（CET-6），能够撰写推广文案、活动策划方案及内容优化建议。
- 活动运营：熟悉线上线下活动策划流程，能够根据用户需求和数据反馈优化活动方案，提升用户参与度和活跃度。