

滕馨榕

中共党员

Mobile: 18846092518 | Email: xinrong_teng@163.com



教育背景

哈尔滨工业大学	硕士研究生	企业管理（市场营销方向）	2024.08-2026.06
• 专业 GPA: 90.42 / 100	多次获哈尔滨工业大学学业二等奖学金		
山东大学	本科	工商管理类（数字营销方向）	2020.09-2024.06
• 专业 GPA: 85.95 / 100	多次获山东大学学业二等奖学金		
• 山东大学优秀共青团员	山东大学优秀毕业生	山东大学校级优秀毕业论文	
• 专业技能: SPSS, MS Office (二级), Python, MySQL, CET6, IEITS (6.5), C1驾驶证			

科研及项目经历

学术论文	第一作者	2023.10-2025.07
• 《The Influence of Brand Typicality Asymmetry on Consumer Purchase Intention in Joint Exclusive Sponsorship》被“2025年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”录用。		
音迈国际打击乐营销策划	队长	2022.09-2022.12
• 主导与音迈国际打击乐的营销策划项目，覆盖招生瓶颈诊断、用户需求挖掘、核心动因提炼。		
• 面向大学生收集 100+ 份有效问卷，针对3位机构学生家长进行深度访谈。		
• 策划“积攒换课+成团折扣”活动组合，带来咨询量15%提升；改造闲置鼓房为情感宣泄/兴趣体验场景，鼓房利用率提升29%，以近乎零成本实现用户池扩容与设施收益优化。		
校易行用户调研	队长	2021.10-2021.12
• 主导与校易行运营团队合作的校园用户调研项目，覆盖用户认知度、使用习惯及需求挖掘。		
• 收集 200+ 份有效问卷，辅以实地走访获取深度洞察。		
• 运用 SPSS 完成数据分析，产出报告明确用户痛点，驱动平台在车身颜色、找车响铃、防遗落提醒等关键优化。		

学科竞赛

首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛三等奖	队长	2022.07-2022.09
• 通过定量问卷（100+份）调研及定性访谈（3位），系统分析消费者对植物肉的态度及购买障碍，聚焦联合利华旗下植卓肉匠品牌的鸡肉丸产品机会点。		
• 依据深度用户洞察，设计并制定该产品在B端、C端双渠道协同的全链路上市计划，完成市场研究报告及商业策划书并反馈给品牌。		

实习经历

京东休食饮品业务部	助理采销	2025.05-2025.08
• 参与京东 618 大促全周期运营，助力大促期间GMV实现同比两位数增长。		
• 参与京东茶馆运营（DAU 10 万+），助力 100+ 品牌实现业绩突破；协助广告资源、CPS 推广及价促场运营：提升优惠券提报效率至 58%，成功协助促成 7 家 KA 品牌签订广告年框；针对试用频道累计盘品 53 万+，并推动其中 8 款商品签订试吃年框；协助采销工位直播，单场最高直播成交金额达 2.6 万以上（直播时长 2.5 小时）。		
招商银行市场部	市场营销助理	2025.01-2025.02
• 参与“三代社保卡升级”专项服务，优化营销渠道，覆盖全区 8 大社区，完成 60+ 位退休人员社保卡更新，保障其后续高龄补贴顺利发放，显著提升支行在辖区的服务覆盖与影响力。		
中国人寿收展部	营销员	2023.11-2023.12
• 参与“龙江惠民保”项目；基于客户需求定制个性化保险方案，并独立完成理赔流程。		
华福证券市场部	市场助理	2022.07-2022.08
• 执行高风险客户合规回访计划，通过电话沟通 100% 完成对风险错配客户的提醒与确认工作，有效规避潜在合规风险，并完善客户沟通记录。		
• 系统梳理历史合规文件，汇总整理 2016-2021 年度 124 场合规会议及 2017-2021 年度 38 场反洗钱会议记录，形成清晰档案，支持内部审计与风险回溯工作。		