

巴妍

23 岁 | 18339764099 | by18339764099@126.com



教育及工作背景

- 2020.09-2024.06 **中国传媒大学** 数据科学与大数据技术（传媒大数据方向）全日制本科
专业成绩: **GPA 90/100** 专业排名: **前 10%**
主修课程: 统计计算(93)、应用抽样技术(94)、时间序列分析(96)、统计与大数据分析软件(97)等
- 2020.07-2024.10 北京年华双优科技 学科产品负责人
- 2025.04-2025.08 郑州诺云网络科技 增长运营

项目经历

TrustMe 医疗 AI 平台 | 2023 年"互联网+"大学生创新创业大赛北京市二等奖

TrustMe 可信 AI 平台项目组重要成员, 该项目运用**机器学习、深度学习、数据分析和处理**等相关技术, 与北医三院等多家医院达成合作意向, 提升了 **5.33%** 的诊断精确率, 其中初级医生精确率提升高达 **14%**, 并成功登上 **CCTV-1** 的《生活圈: 院士说科技》栏目宣传。

B 站弹幕广告研究 | 课程研究项目 (获评 98 分, 专业 TOP1)

B 站的信息流广告推送研究项目负责人, 该项目用 python 爬取热门视频弹幕共计 **4.5 万条**, 通过 MI 算法实施**弹幕情感分析**, 并用 fastgreedy 算法构建**视频关系网络图谱**, 完成《B 站用户情感倾向研究报告》, 为 UP 主提供选题方向建议及平台广告精准投放策略优化。

实践经历

校园实践

中国传媒大学融媒体中心学生记者 | 编辑、文案、脚本制作 2020.09-2022.12

- 独立负责学校官微推送制作, 产出 10+ 篇推送, 单篇最高阅读 **2.3 万人次**, 《冬奥我们来了》《中传浪漫春雪》等爆款内容创作, 平均阅读量**超校均值 50%**。

工作实践

中视前卫影视传媒 | 数字化项目管理岗 2024.02-2024.06

- 中美电动车关税舆情分析 (阅读量 **10 万+**): 通过进行专家访谈获取行业洞见, python 爬取 YouTube 相关视频 **3.2 万条** 评论, 进行词频分析与可视化呈现, 完成中美电动车关税事件深度分析专题报导。
- 推动线上交易系统开发项目的需求对接与价格测算, 完成 **200+** 条需求信息的双向转译与沉淀, 建立标准化信息模板, 提升跨部门需求传递效率。
- 统筹联动高校技术团队与业务部门的常态化协作机制, 搭建校企沟通数字化平台 (微信协作群), 维护 **30+** 对接人知识库, 构建微博关键传播节点识别系统。

北京年华双优科技 | 学科产品负责人 2024.06-2024.10

- 主导大树知识系统开发: 用户完课率提升 **32%**, 使用时长提升至 **4 小时**。
- 搭建模块化资源管理体系: 系统化整合真题数据等资料搭建资源库, 部门协作效率提升 **30%**。
- 用户增长体系搭建: 策划「暑期理科特训营」裂变活动, 通过「试听课+诊断报告」组合拳实现低转正率模型, 策划暑期千人裂变活动实现 **63%** 转介绍率; 联动理科状元打造直播 IP 矩阵, 单场活动引流超 **1000 人次**, 用户基数同比增长 **100%**。

郑州诺云网络科技 | 增长运营 2025.04-2025.08

- 数据驱动业绩增长: 通过系统分析公司近年经营数据, 制定精准运营策略, 推动部门盈利提升 **28.7%**; 基于各平台账号数据表现, 持续优化运营动作, 实现平均月度盈利增长 **40%**, 其中抖音增长 **66%**、小红书增长 **20%**、视频号增长 **40%**。
- 矩阵账号与内容策划: 拓展并运营公司新媒体矩阵账号, 策划推出《LABUBU 爆火出圈背后》等多个爆款视频, 单条视频播放量突破 **2 千**, 有效提升品牌影响力与用户互动。

技能能力

英语能力: **CET6 (521 分)**
工具使用: 熟练使用 **Python/R/SPSS/Matlab/Excel** 进行数据处理与分析, 以及**秀米、剪映**等新媒体编辑与视频制作软件。

奖项荣誉

2021-2022、2022-2023 中国传媒大学**一等励志奖学金**、校优秀团员、2022 年正大杯全国大学生市场调查与分析大赛校二等奖、2023 年"互联网+"大学生创新创业大赛**北京市二等奖**