

# 高慈

邮箱: gaoci0422@163.com | 手机/微信: 18522989787



## 教育背景

香港科技大学 (QS: 44), 生物分子工程与健康信息学, 硕士 香港, 中国 | 2024.09-2025.07

主修课程: 医疗保健行业监管、生物工程数据科学、生物材料工程、生物工程深度学习等;

华中农业大学 (双一流), 种子科学与工程, 学士 湖北, 中国 | 2020.09-2024.06

主修课程: 生物信息学、经济学原理、企业管理、纳米农药创制、农业机械化生产学、种子法律与法规等;

荣誉: 第十届“导航杯”微视频竞赛一等奖、学院级“青年演讲”大赛二等奖等;

## 实践经历

辉瑞公司, 市场部实习生 2025.09-2025.10

- **市场洞察分析:** 完成特应性皮炎产品线的市场分析, 通过整合临床研究数据、竞品分析等, 参与制定产品差异化沟通策略; 系统梳理舒坦明与希必可产品在疗效、安全性等方面的竞争优势, 为市场定位提供数据支持;
- **学术会议支持:** 协助完成外部学术会议的统筹工作, 包括数据整理、材料准备及会议跟进等; 参与医学推广材料的更新与维护, 确保内容符合最新临床指南与公司策略;
- **运营支持:** 参与产品营销推广活动的支持工作, 协助完成活动的前期筹备工作, 并完成活动材料的数据整理、材料优化等;

中垦锦绣华农武汉科技有限公司, 实习研究员 2023.06-2023.08

- **项目调研:** 参与核心项目种子实验室的筹备, 包括需求调研、设备选型采购等, 协助制定实施计划, 为项目落地提供数据支持;
- **质量管理支持:** 参与产品质量检验流程优化, 协助建立实验检验标准与样品抽样检测要求, 推动质量异常分析及改进, 并产出分析报告;
- **商业材料撰写:** 结合技术资料与项目需求, 分析招投标流程和内容, 协助完成招投标文件的撰写, 强化技术优势, 突出商业价值, 支持项目推进;

## 项目经历

“一颗大”品牌全域营销方案解析, 个人项目 2025.08-2025.09

- **目的:** 深入解析新锐生鲜品牌“一颗大”从0到1的全域营销体系, 提炼其高速增长的核心方法论;
- **品牌定位分析:** 分析“高品质+适度价格”的品牌定位, 并通过品牌故事构建品牌记忆点与情感连接的策略;
- **推广体系研究:** 评估其线上线下全渠道布局, 评估考察社交媒体内容、跨界联名与直播带货等营销策略对用户增长的效果;
- **营销方式评估:** 分析其如何利用AI与数据工具进行精准用户画像、内容生成与智能投放, 实现营销效率最大化与会员生命周期管理;
- **结果:** 精准提炼出驱动品牌核心营销策略, 并形成可复用的新消费品牌增长模型;

SS-OCT技术商业化分析及路演模拟, 团队项目负责人 2024.10-2024.11

- **目的:** 作为首席技术官(CTO), 模拟向投资人展示一项眼科诊断技术的市场潜力与商业价值;
- **市场分析:** 调研眼科诊断领域, 明确临床对深层组织成像和早期病变检测的迫切需求, 定位目标市场;
- **竞品分析:** 对比主流竞品, 在成像深度、实时性等关键参数上建立差异化优势, 并论证其对于远程医疗等未来市场的潜力;
- **商业策略设计:** 制定商业化路径, 并负责核心内容的逻辑构建与可视化展示, 清晰传达技术价值与市场前景;
- **结果:** 产出项目方案, 项目的商业逻辑和的市场洞察获得评委高度好评, 并荣获“最佳商业价值呈现奖”;

## 技能&爱好

语言: 英语(精通, 雅思: 6.5, 六级);

软件: 熟练使用 Origin, Graphpad Prism, ImageJ、MS Office 等软件, 熟练掌握 NCBI, Pubmed, Uniprot 等数据库;

爱好: 摄影、户外运动等。