



林晓桦

☎ 电话: 18606019770

✉ 邮箱: 936728580@qq.com

🎂 年龄: 22

🎓 教育经历

2021.9-2025.6

南京林业大学

数字媒体艺术 | 本科

主修课程: 影视广告创作、非线性剪辑、短片创作、数字媒体编程、三维影视特效、网络交互设计等。

📁 项目经历

2023.10-2023.12

非遗文化宣传纪录片

摄影师

- 项目内容: 赴高淳村落拍摄非遗龙灯制作工艺纪录片, 涵盖传统技艺流程、匠人访谈及文化背景挖掘。
- 工作内容: 作为项目主摄影师, 负责前期分镜脚本绘制、实地拍摄, 并与地方负责人及非遗传承人沟通协调。
- 项目成果: 成片投放社交媒体获转载用于文化宣传, 助力非遗传播, 并被当地文化馆收录作为宣传资料。

2024.4-2024.6

互动艺术装置开发

交互设计师

- 项目内容: 设计并开发一本结合 AR 技术的立体书, 用户通过手机扫描触发 3D 模型与动画, 实现纸质媒介与数字内容的交互体验。
- 工作内容: 规划 AR 触发逻辑与用户操作流程, 使用 Unity+Vuforia 开发 AR 功能, 建模并绑定动画 3D 内容; 协调团队完成立体书手工制作与数字内容同步测试; 策划线下展览互动 Demo, 设计宣传海报与社交媒体短视频。
- 项目成果: 展会现场获得较高互动浏览量, AR 实际效果展示被学院公众号报道, 助力项目传播。

👤 实习经历

2025.3-2025.6

中国电子信息产业发展研究院

助理实习生

- 开展人工智能、商业航天、低空经济、量子信息、绿色能源、新一代信息通信、未来产业等领域专题研究, 收集行业信息, 辅助撰写研究报告。
- 撰写多场互联网头部企业会议纪要, 提炼关键数据、决策及行动项, 协助优化后续数据可视化呈现。
- 持续追踪中美关税政策及互联网产业动态, 累计整理前沿新闻资料 100+篇, 筛选高价值信息用于内部研究报告, 支撑团队政策分析效率提升。

🏫 在校经历

2021.10-2022.10

学院学生会公众号

新媒体运营

- 账号运营: 负责公众号内容、活动策划及日常发布等, 根据账号定位和受众, 结合热点话题产出符合受众需求和兴趣的内容。
- 专题活动策划及执行: 策划并实施了多项专题活动, 其中包括社团纳新、汇演拍摄宣传、行业调研及前辈采访等等活动, 显著提升了公众号的影响力和实用性。

🧩 相关技能

专业技能: 熟练掌握剪映、pr、ai、ps、blender 等视频图片处理软件。

其他: 熟练掌握基础办公软件如 excel、PPT 等; 英语 CET-4; 熟练使用 deepseek、midjourney 等 ai 工具辅助工作。