

# 个人简历

## Personal resume

世界属于那些勤于思考的人，更属于那些善于行动的人。



### 基本信息

#### 李浩凯

男 | 25岁 | 研究生 | 2年经验 | 13527512875 | lhaokai128@163.com



### 教育背景

2017.09 - 2021.06

重庆工商大学

经济学 本科

2024.09 - 至今

南安普顿大学

市场营销 硕士

### 工作经验

2021.07 - 2023.02

中国石油湖南销售分公司

业务部综合岗

- 加油站管理：负责32座加油站的日常运营管理，优化油品供应链，确保高效运营，提升整体运营效率。具有一线销售经验。
- 市场营销与推广：策划并执行加油站便利店促销活动，设计油品加油卡营销方案，成功提升用户粘性，月均销售额增长15%。
- 大客户公关：制定节假日营销方案，组织客户回馈活动，提升品牌影响力，客户满意度提升20%。
- 数据分析：统计分析加油站销量数据，监测市场动态，为营销决策提供数据支持，优化营销策略。
- 社群运营：推广企业微信，搭建客户社群，策划每日话题讨论、专属信息推送等互动内容，月均拉新1W+，用户活跃度提升30%。

2019.08 - 2019.09

泸溪县商务局

电商办公室实习生

- 研究相关政策，落实上级政策的实际推行
- 参与项目可行性的评估，对相关数据进行整理分析
- 负责部门日常工作和活动组织，与其他机关间的沟通协作

### 项目经验

- 企业微信社群运营项目 2022.06 - 2023.02
- 项目描述：负责企业微信的推广与管理，策划社群互动内容，提升用户参与度。
- 项目成果：通过每日话题讨论、专属信息推送等策略，企业微信月均拉新1W+，用户活跃度显著提升

### 自我评价

- 掌握SPSS、Tableau、Google Analytics等数据分析工具，具备市场数据分析与可视化能力