

个人简历

姓名：李京帅
民族：汉
电话：13753745627
邮箱：2395262949@qq.com
住址：山西省侯马市月季西苑
GPA：3.38

出生年月：2002.09
身高：181cm
政治面貌：中共党员
在读院校：山西大学
学历：本科
在校成绩：前 15%



教育背景

2021-2025

山西大学

舞蹈编导（本科）

主修课程：研究关于舞蹈编导的教学理论与人体动作编创技巧的学问，对舞蹈编导教学、人才培养、剧目创作、舞台导演、科研创新等进行科学研究与实践的学科。

实习经历

2021.06-2021.09

侯马市卫生体育健康局

（行政实习生）

- 需求分析与沟通：**系统化收集并整理全市卫生健康领域民众反馈信息300+条，提炼关键问题形成结构化报告，助力上级部门精准制定改进策略。
- 跨部门协作与服务：**通过卫体局热线日均处理20+次民众咨询，高效协调相关部门解决问题，确保信息闭环，提升服务满意度。
- 流程优化与执行：**规范管理机密文件收发流程，实现100%准确归档与时效性派发，保障跨部门信息同步效率
- 会务统筹能力：**独立承办10+场市级会议，从场地布置、LED设备调试到纪要撰写全程把控，会务满意度达95%。

2022.05-2022.12

舞美人艺术机构

（艺考教师）

- 客户转化与增长：**设计“专业课程+短视频引流”组合招生策略，2个月内新增学员10人，贡献机构当期营收30%，续费率85%。
- 定制化解决方案：**针对30+艺考生差异化需求制定教学方案，70%学员专业考核成绩达省内前10%，建立家长口碑传播链。
- 需求洞察与反馈：**通过20+次家长沟通提炼客户痛点，推动机构增设“考学规划”增值服务，客单价提升20%
- 关系维护与反馈：**定期与家长沟通学员进展，建立长期信任关系，促成20%学员续费进阶课程。

2023.1-2023.03

方特东方神话

（舞蹈演员）

- 团队协作与目标达成：**参与日均5场大型演出，高强度排练确保零失误舞台呈现，支撑园区客流量提升15%。
- 客户体验管理：**接待超1000名游客，通过互动引导提升游客参与感，协助完成园区品牌活动推广目标。
- 资源协调与执行：**统筹演出服装道具全流程管理，优化物资调配效率，降低损耗率10%。

2024.06-2024.10

内蒙古呼伦贝尔草原音乐节

（舞蹈编导）

- 项目全流程管理：**主导2支蒙古特色群舞创作，从0到1完成15人团队招募、编舞设计、服装采购到舞台执行，推动项目准时交付并获领导高度评价，现场观众超5000人，促成长期合作。
- 资源整合与成本控制：**精准匹配舞蹈风格与服装道具需求，通过供应商比价降低采购成本15%，确保视觉效果与预算平衡

● **跨部门协作：**联动化妆、音响、舞台组细化执行流程，优化彩排效率30%，保障演出零失误。

2020-2024

各类兼职

多元场景适应：通过物流协调、服务接待，网络直播等短期兼职，强化抗压能力与快速学习意识，对多行业有清晰了解。

校内实践

2021-至今

2021 级舞蹈编导班

(班长)

团队管理与目标推进：统筹80人班级日常事务，作为学院领导、辅导员与学生的核心沟通枢纽，年均精准传达政策通知120+项，需求响应效率提升40%。，实现信息0误差传递，连续2年获评“优秀班集体”。

活动策划与执行：主导策划教师节/中秋晚会等8场大型活动，平均参与率达95%，提升班级凝聚力与院校影响力。

冲突调解与关系维护：建立“班委-宿舍长”分级沟通机制，成功化解同学矛盾10+起，班级满意度测评达98%。

2022-至今

音乐学院组织部部长

组织建设与流程优化：重构党员发展考核体系，将培养周期缩短20%，年度发展党员数量提升35%。

活动对接经验：策划“红色主题团日”等5场院校联办活动，联动校院学生会资源，参与师生超2000人次。

资源整合与KPI达成：统筹组织部10人团队，拆分并量化部门KPI，年度重点工作完成率100%。

2022.11

山西大学 120 周年校庆演出

多线程协同能力：管理200+演员服装道具全流程，实现物资调配0差错，节约彩排时间成本15%。

B端服务意识：作为导演组与参演单位沟通桥梁，精准传递双方需求，保障8场次彩排高效推进。

2023.03

山西大学第二十四届“百花奖”

(舞台调度负责人)

项目操盘：协调灯光/音响/摄影等6个技术组，保障15支参赛团队定制化舞台需求，活动准时交付率100%。

风险管控能力：制定应急预案并提前排查设备隐患，现场问题响应解决时效提升40%，实现零安全事故。

品牌传播增值：设计“舞台花絮短视频”宣传策略，活动相关话题公众号播放量突破5万次，提升赛事商业价值。

2023.05

青马班敬老院公益项目

(总负责人)

客户服务思维：对接敬老院管理层需求，设计“文艺演出+情感陪伴”复合型服务方案，获院方赠予锦旗表彰。

跨界资源调度：整合音乐学院舞蹈队、声乐系等资源，完成5类节目编排，活动后3家公众号进行专题报道。

公关形象塑造：制定纪念品发放标准化流程，通过合影传播扩大活动影响力，吸引后续2家赞助合作。

技能证书

获得全国计算二级 MS office 证书

普通话二级甲证书

2021-2022 学年 (学业二等奖学金 校级)

2021-2022 学年 (优秀班干部) 评优

2022-2023 学年 (学业二等奖学金 校级)

2022-2023 学年 (优秀班干部) 评优

2022-2023 学年 (国家励志奖学金)

2023-2024 学年 (三好学生) 评优

自我评价

本人担任 2021 级舞蹈编导班班长，兼学生会组织部部长，自 2021 年进校以来，思想上积极要求进步，学习上刻苦努力，工作上任劳任怨。以高标准不断要求自己，所以在学期间一直取得不错的成绩。我在班级工作中以身作则，工作安排井井有条，配合辅导员完成各项任务，为同学们做好服务。在课余时间积极参加各项活动，参加志愿工作让学院的活动丰富多彩。本人在语言和组织能力比较突出，对任何新鲜事物具有饱满的热情，面对新的行业，也能快速上手，提升自己的工作能力！