

# 何義麟 Frederic

Tel: (+86)15821493801

E-mail: frederiche2000@163.com



## ➤ 教育背景

<u>清华大学</u>	公共管理学术硕士（医院管理方向）	2023.09-2026.06
• <b>GPA: 3.83/4.0 (前 15%)</b>	主修课程: 健康统计学、卫生经济学、医疗保险等	
<u>耶鲁大学</u>	公共卫生硕士（健康政策方向）	2024.06-2025.05
• <b>GPA: 15H/15H (全课程 Honor)</b>	主修课程: 成本效益分析、机器学习、非参统计等	
<u>江南大学</u>	管理学学士（会计学）	2019.09-2023.06
• <b>GPA: 3.61/4.0 (前 5%)</b> 一等奖学金、优秀毕业生	主修课程: 财务管理、投资学、宏/微观经济学等	

## ➤ 实习经历

<u>阿斯利康投资（中国）有限公司——及县和社区慢病业务部</u>	中央市场部实习生	2025.05-2025.08
<ul style="list-style-type: none"><li><b>漏斗模型建立:</b> 为了提升倍择瑞销售额，基于内外部流调数据，建立慢阻肺病固定三联吸入产品倍择瑞全国患者漏斗模型，协助确定机会点。</li><li><b>活动落地协助:</b> 针对社区倍择瑞产品三联市场份额占比较低的现状，协助制定并闭环跟进销售落地方案，完成战役推广材料制作，并基于产品特性和流行病学分析等维度独立制作完成 5 种推广材料并跟踪后续活动表现；针对及县医院倍择瑞扩展销量，进行 HCP 观念调研，从诊断、治疗和品牌选择进行问题设计，协助访谈 10 余 HCP 并形成访谈纪要，后续开展心内拓科的活动，协助制作 4 份教育材料，最终参与活动的医院相比未参与的医院销售额环比增长 100%，同比增长 80%。</li><li><b>销售数据跟踪:</b> 为了追踪各活动表现，搭建产品销量和销售活动表现的可视化看板，搭建不同看板 10 余个；协助完成日报、月报制作，完成数据模板，帮助追踪生意与活动表现。</li></ul>		
<u>Calvary Hospital 美国纽约加略山医院</u>		
<ul style="list-style-type: none"><li><b>医疗需求评估:</b> 协助 Calvary Hospital 退伍军人临终关怀与缓和医疗需求分析项目，通过开展案头研究、实地访谈竞争环境评估，并对退役士兵进行定性访谈，最终形成报告并对患者分层精准开展服务。</li><li><b>医院评级落地:</b> 为了提升医院的知名度和拓展患者来源，主导医院 ‘We Honor Veteran’ 评级申报，最终帮助医院完成从 Level 1- Level 3 的认定，扩展了医院在退役士兵服务的推荐次序和领域内知名度。</li></ul>		
<u>IQVIA 艾昆纬——管理咨询</u>		
<ul style="list-style-type: none"><li><b>协助产品上市:</b> 为协助客户产品进入香港市场，梳理香港地区给予新设药企的产业、学术和科研政策，整理总结香港地区对于药企的政策红利，以及具体案例与成功因素研究，制作 10+页执行文档；通过整理香港医院系统的基本情况、公立私营医院药品总体营收和利润等关键指标，制作 10+页幻灯片落地报告。</li><li><b>业务访谈支持:</b> 为了解“药械通”政策的准入思路，梳理粤港澳大湾区“药械通”的准入清单，整理同一产品在不同地区的准入适应症差异，制作清单数据库；为了探索同一药品在不同地区的获批适应症不同的原因，协助对来自于医院和政府的专家进行访谈，并负责访谈纪要撰写，制作完成 10+页报告。</li></ul>		
<u>AT Kearney——战略咨询实习生</u>		
<ul style="list-style-type: none"><li><b>用户调研:</b> 为某头部运动鞋服品牌的市场转型战略提供支持，通过问卷调研分析潜在目标人群在消费行为、社交行为方面的偏好 (U&amp;A)，输出可视化图表，为该品牌更有效地识别和触达该目标群体提供参考。</li><li><b>转型支持:</b> 针对客户公司转型的需要求，深度洞察公司各工作层级对该公司产品的看法，完成 15+场内部高管访谈；同时利用公司 10 场+外部高管和专业运动员，了解公司价值定位的观点，生成公司价值转型战略。</li></ul>		
<u>中信证券——行业研究实习生（新材料组）</u>		
<ul style="list-style-type: none"><li><b>投资研究:</b> 利用 WIND、研报平台追踪各新材料公司的经营情况，制作各公司材料及经营情况数据库并定期更新，着重关注报告期内有经营情况和产品情况发生变化的公司，并独立撰写 6 篇报告 (10-20 页/篇)。</li><li><b>公司研究:</b> 分析在 A 股上市的不同类型的能源和材料公司主要产品的营收状况 (包括营业收入、净利润、毛利润、EBITDA 等)，并及时追踪公司上游原材料的价格，提供可视化的洞察。</li></ul>		

## ➤ 兴趣技能及其他经历

- 学生工作:** 江南大学商学院分团委秘书长 (2020-2021)，集体获校优秀团委荣誉，个人获优秀学生工作者等
- 语言:** TOEFL (106/120), GRE (326/340), CET-6 (603/710) • **职业证书:** ACCA (9/13)
- 技能:** MS Office(ThinkCell, Power Pivot), R, Python, VideoScribe