

丁晗琼

邮箱: naomi12032025@163.com | 电话: 13585083889 | 出生年月: 2001/12/03



教育背景

阿姆斯特丹大学(QS53 传媒专排 TOP1)	新媒体与数字文化(媒体研究) 硕士	2024.09 - 2025.08
核心课程: 数字研究方法, 新媒体理论, 应用的文化与经济		
利物浦大学	传播学 本科	2022.09 - 2024.06
西交利物浦大学	媒体与传播学 本科	2020.09 - 2022.07

实习经历

上海太太乐食品公司	OTO 即时零售营销	2024.06 - 2024.08
<ul style="list-style-type: none">竞品分析: 支持“太太乐耗油 8 月份营销方案”策划, 洞察 4 个竞品(李锦记、海天等), 基于叮咚买菜/饿了么/京东到家等新零售平台推广策略, 并从其各阶段营销活动、广告规律等维度切入, 提炼竞争优势, 输出调研报告。内容运营: 配合部门指导第三方团队调味品系列营销方案, 结合 7-8 月份开海季卖点, 同期针对“用户关注海鲜/耗油原材料健康”热度, 发起“耗汁加倍”创意话题, 通过增强与竞品的竞争优势, 收割潜在用户。玩法策划: 联合大润发优选 app/叮咚买菜, 制作站内首页“开海季”资源位, 通过用户打卡礼品(开海季周边)反馈, 策划线下商圈快闪活动 5 项玩法(“挤挤瓶”打卡/室内赶海地/试吃站等), 引发用户共鸣及互动。品牌传播: 配合编辑 3 篇太太乐官方微博/小红书活动预热推文, 与美团、叮咚买菜进行品牌联动, 包装活动海报进行二次剪辑, 并引入 20 余位 KOL, 提高全网话题阅读量超 80w+。		
无锡智胜堂广告有限公司	广告策划	2023.06 - 2023.09
<ul style="list-style-type: none">对接策划: 对接品牌方负责人, 整合需求, 根据活动亮点制定“首届江苏青年技能周”“教师技能大赛”策划方案。设计展示: 设计“教师专业技能大赛”和“江苏青年技能周”活动宣传海报, 组合运用颜色、排版视觉元素, 结合活动形象完成视觉设计, 提高活动影响力。		
无锡广播电视集团	新媒体运营	2022.06 - 2022.08
<ul style="list-style-type: none">账号运营: 协助制作 5 期内容脚本, 采集网络热点话题撰写文案, 定期监控公众号数据(点赞量, 评论/转发量), 优化运营模式, 实习期间撰写 20+ 篇推文, 爆款作品浏览量达 3000+, 公众号粉丝增长 20%。文案编辑: 负责公众号宣传软文更新与维护, 覆盖弘扬国粹/人物专访等系列专题, 独立设计“珠宝文化节”海报。		

项目经历

利物浦大学传染性视频项目(Viral Video)	项目组长	2024.02 - 2024.04
<ul style="list-style-type: none">市场调研: 调研 10 余个对标账号, 针对性分析爆款图文(内容矩阵、视频脚本等), 定位目标受众群体, 梳理内容方向。拍摄剪辑: 线下采访各大高校学生生活感受, 制定校园建筑、文化背景介绍视频规划, 完成现场拍摄, 使用 pr 根据视频风格进行后期处理(剪辑/字幕/音效等), 发布校园账号 Media Pool, 收获浏览量突破 4500+。		
利物浦“Jones Bros 学徒计划”公关策划项目	策划组长	2023.01 - 2023.06
<ul style="list-style-type: none">项目描述: 调查英国北威尔士, 柴郡等地区居民工程就业情况, 了解市场发展形势, 针对女性就业问题进行调研及分析。创意策划: 策划 3 个宣传推广方案一.拍摄宣传照片改善“JohnBrosCareer”社交媒体平台曝光量, 二.针对无经验学生组织招聘会, 三.在国际妇女节开展职场性别平等讨论, 吸引女性学徒并通过 Instagram/YouTube 直播 John Bros 开放日。		

个人技能

- 办公技能:** 熟练使用 Canva、PS、PR、剪映(内容设计/素材剪辑); 掌握 word(函数/数据分析), excel, powerpoint