

# 丁晗琼

邮箱: naomi12032025@163.com | 电话: 13585083889 | 出生年月: 2001/12/03



## 教育背景

阿姆斯特丹大学(QS53 传媒专排 TOP1)	新媒体与数字文化(媒体研究)   硕士	2024.09 - 2025.08
核心课程: 数字研究方法, 新媒体理论, 应用的文化与经济		
利物浦大学	传播学   本科	2022.09 - 2024.06
西交利物浦大学	媒体与传播学   本科	2020.09 - 2022.07

## 实习经历

上海太太乐食品公司	OTO 即时零售营销	2024.06 - 2024.08
<ul style="list-style-type: none"><li><b>竞品分析:</b> 支持“太太乐耗油 8 月份营销方案”策划，洞察 4 个竞品（李锦记、海天等），基于叮咚买菜/饿了么/京东到家等新零售平台推广策略，并从其各阶段营销活动、广告规律等维度切入，提炼竞争优势，输出调研报告。</li><li><b>内容运营:</b> 配合部门指导第三方团队调味品系列营销方案，结合 7-8 月份开海季卖点，同期针对“用户关注海鲜/耗油原材料健康”热度，发起“耗汁加倍”创意话题，通过增强与竞品的竞争优势，收割潜在用户。</li><li><b>玩法策划:</b> 联合大润发优选 app/叮咚买菜，制作站内首页“开海季”资源位，通过用户打卡礼品（开海季周边）反馈，策划线下商圈快闪活动 5 项玩法（“挤挤瓶”打卡/室内赶海地/试吃站等），引发用户共鸣及互动。</li><li><b>品牌传播:</b> 配合编辑 3 篇太太乐官方微博/小红书活动预热推文，与美团、叮咚买菜进行品牌联动，包装活动海报进行二次剪辑，并引入 20 余位 KOL，提高全网话题阅读量超 80w+。</li></ul>		
无锡智胜堂广告有限公司	广告策划	2023.06 - 2023.09
<ul style="list-style-type: none"><li><b>对接策划:</b> 对接品牌方负责人，整合需求，根据活动亮点制定“首届江苏青年技能周”“教师技能大赛”策划方案。</li><li><b>设计展示:</b> 设计“教师专业技能大赛”和“江苏青年技能周”活动宣传海报，组合运用颜色、排版视觉元素，结合活动形象完成视觉设计，提高活动影响力。</li></ul>		
无锡广播电视台集团	新媒体运营	2022.06 - 2022.08
<ul style="list-style-type: none"><li><b>账号运营:</b> 协助制作 5 期内容脚本，采集网络热点话题撰写文案，定期监控公众号数据（点赞量，评论/转发量），优化运营模式，实习期间撰写 20+ 篇推文，爆款作品浏览量达 3000+，公众号粉丝增长 20%。</li><li><b>文案编辑:</b> 负责公众号宣传软文更新与维护，覆盖弘扬国粹/人物专访等系列专题，独立设计“珠宝文化节”海报。</li></ul>		

## 项目经历

利物浦大学传染性视频项目(Viral Video)	项目组长	2024.02 - 2024.04
<ul style="list-style-type: none"><li><b>市场调研:</b> 调研 10 余个对标账号，针对性分析爆款图文（内容矩阵、视频脚本等），定位目标受众群体，梳理内容方向。</li><li><b>拍摄剪辑:</b> 线下采访各大高校学生生活感受，制定校园建筑、文化背景介绍视频规划，完成现场拍摄，使用 pr 根据视频风格进行后期处理(剪辑/字幕/音效等)，发布校园账号 Media Pool，收获浏览量突破 4500+。</li></ul>		
利物浦 “Jone Bros 学徒计划”公关策划项目	策划组长	2023.01 - 2023.06
<ul style="list-style-type: none"><li><b>项目描述:</b> 调查英国北威尔士，柴郡等地区居民工程就业情况，了解市场发展形势，针对女性就业问题进行调研及分析。</li><li><b>创意策划:</b> 策划 3 个宣传推广方案一.拍摄宣传照片改善“JohnBrosCareer”社交媒体平台曝光量，二.针对无经验学生组织招聘会，三.在国际妇女节开展职场性别平等讨论，吸引女性学徒并通过 Instagram/YouTube 直播 John Bros 开放日。</li></ul>		

## 个人技能

- 办公技能:** 熟练使用 Canva、PS、PR、剪映（内容设计/素材剪辑）；掌握 word（函数/数据分析），excel，powerpoint