

# 林静怡

电话: 182-5935-7516

邮箱: 1686630579@qq.com

微信: ws097097097

## 教育经历

宁波诺丁汉大学	国际管理	硕士	2024.09 - 2025.11
• 主修课程: 高级定量研究方法、数字经济中的营销管理、B2B市场营销、项目管理、跨文化管理			
台湾铭传大学	资讯管理学	本科	2019.09 - 2023.06
• GPA:92.51/100, 班级前5%, 多次荣获校级应兆优秀学生奖学金			
• 主修课程: 统计学, 微积分, APP程式设计, 系统分析与设计, 数据库管理, 营销管理, 生产与作业管理			

## 实习经历

福建致极企业服务有限公司	用户研究	2025.07 - 2025.09
• <b>用户洞察与数据分析:</b> 主导设计并执行 <b>问卷与访谈调研</b> , 累计收集 <b>500+</b> 有效样本, 形成用户画像与需求报告, 帮助销售部门优化话术, 客户转化率提升 <b>12%</b> 。		
• <b>活动策划:</b> 独立或主导 <b>11场</b> 市场活动 (覆盖客户 <b>3,000+</b> ), 负责场地、KOL资源对接及执行全流程; 通过数据复盘与迭代优化, 实现客户平均转化率 <b>24%</b> 。		
• <b>跨部门协作:</b> 推动调研结果转化为业务策略, 与销售、产品、运营紧密合作, 建立“调研—分析—策略—复盘”的数据闭环, 有效支持持续优化与会员策略制定。		
品一品有限公司 (中国台湾)	跨境电商用户分析	2024.07 - 2025.04
• <b>用户洞察与调研:</b> 基于平台后台数据 (数据参谋) 追踪询盘趋势及买家行为, 结合竞品与热搜词榜单, 形成月度用户洞察与竞品分析报告, 为团队选品与优化策略提供决策依据。		
• <b>业务分析与策略落地:</b> 累计优化超 <b>300个SKU</b> , 通过标题、关键词与主图调整, 使核心产品平均曝光率提升 <b>23%</b> 、点击率提升 <b>33%</b> ; 策划并执行 <b>5场</b> 平台营销活动, 活动期间访客数增长 <b>60%</b> , 订单转化率提升 <b>15%</b> , 实现数据驱动下的持续优化。		
• <b>跨部门协作与流程优化:</b> 与设计、供应商高效对接, 将新品从素材制作到上架周期压缩至 <b>72小时</b> , 整体工作流效率提升 <b>30%</b> ; 协助销售团队撰写 RFQ 回复模板, 提升高潜客户跟进效率, 单月最高达成 <b>20单A类</b> 客户转化。		

## 项目经历

品牌代言效果用户研究	负责人	2022.04 - 2022.11
• <b>研究背景:</b> 针对国际消费品牌在中国市场的营销效果, 主导开展用户调研与数据分析项目, 目标是评估不同代言策略对消费者态度与购买决策的影响, 并为品牌本土化传播提供数据驱动的建议。		
• <b>用户研究:</b> 独立设计并发放 <b>结构化问卷</b> , 累计收集 <b>250+</b> 有效消费者样本, 完成数据清洗与编码; 使用 <b>SPSS</b> 进行信效度检验、因子分析与回归建模, 提取影响购买意愿的核心因素;		
• <b>数据分析:</b> 结合 <b>SQL</b> 从模拟品牌数据库中提取消费者交易与调研样本匹配信息, 确保数据分析的完整性; 借助 <b>Tableau</b> 搭建交互式 <b>可视化仪表盘</b> , 直观展示消费者态度、信任与购买意愿的变化趋势。		
• <b>研究成果:</b> 验证国内明星代言在提升品牌态度上的优势, 以及员工代言在增强品牌信任上的独特价值; 总结出品牌态度和信任均显著正向预测消费者购买意愿的路径。研究结果为跨国品牌在中国市场的代言策略提供了实证支持。		
医路同行APP开发项目	产品负责人	2022.04 - 2022.11
• 项目背景: 因疫情和老龄化加剧, 台湾地区对远程问诊与智能分诊的需求激增, 本项目旨在开发一款整合医疗资源的APP, 提升挂号与就诊效率;		
• 市场调研与分析主导项目市场研究, 设计并回收 <b>200份</b> 有效问卷 (回收率 <b>91%</b> ), 并开展 <b>10次</b> 面对面访谈, 深入挖掘用户在疫情期间的就医痛点; 通过整理问卷数据和访谈结果, 明确用户核心诉求为: 远程问诊、线上分诊、自主挂号, 独立撰写PRD文档, 输出功能优先级列表, 并通过分析竞品功能找到差异化的定位;		
• 项目设计与开发采用 <b>雏形开发法</b> 设计APP原型, 使用流程图、系统顺序图可视化用户路径与功能模块, 为开发提供明确蓝图, 缩短开发沟通周期。协调团队 <b>5人</b> 分工 (调研、设计、开发、测试), 设立每周站会, 确保项目按阶段推进, 最终在 <b>2个月</b> 内完成MVP版本原型。		

## 个人技能

- 统计建模与分析: SPSS、Excel (函数、数据透视表)、SQL (多表联合查询)、Tableau
- 研究方法: 问卷设计、翻译与回收、质控检验、数据报告撰写
- 编程与系统: Java (熟练)、鼎鑫 ERP 系统 (熟练)、HTML/CSS (基础)
- 语言能力: 中文 (母语), 英文 (雅思7.0, 流利口语与写作能力)