

教育经历

宁波诺丁汉大学	国际管理	硕士	2024.09 - 2025.11
• 主修课程：高级定量研究方法、数字经济中的营销管理、B2B市场营销、项目管理、跨文化管理			
台湾铭传大学	资讯管理学	本科	2019.09 - 2023.06
• GPA:92.51/100，班级前5%，多次荣获校级应兆优良学生奖学金 • 主修课程：统计学，微积分，APP程式设计，系统分析与设计，数据库管理，营销管理，生产与作业管理			

实习经历

福建致极企业服务有限公司	用户研究	2025.07 - 2025.09
• 用户洞察与数据分析：主导设计并执行问卷与访谈调研，累计收集500+有效样本，形成用户画像与需求报告，帮助销售部门优化话术，客户转化率提升12%。		
品一品有限公司（中国台湾）	跨境电商用户分析	2024.07 - 2025.04
• 用户洞察与调研：基于平台后台数据（数据参谋）追踪询盘趋势及买家行为，结合竞品与热搜词榜单，形成月度用户洞察与竞品分析报告，为团队选品与优化策略提供决策依据。 • 业务分析与策略落地：累计优化超300个SKU，通过标题、关键词与主图调整，使核心产品平均曝光率提升23%、点击率提升33%；策划并执行5场平台营销活动，活动期间访客数增长60%，订单转化率提升15%，实现数据驱动下的持续优化。 • 跨部门协作与流程优化：与设计、供应商高效对接，将新品从素材制作到上架周期压缩至72小时，整体工作流效率提升30%；协助销售团队撰写RFQ回复模板，提升高潜客户跟进效率，单月最高达成20单A类客户转化。		

项目经历

品牌代言效果用户研究	负责人	2022.04 - 2022.11
• 研究背景：针对国际消费品牌在中国市场的营销效果，主导开展用户调研与数据分析项目，目标是评估不同代言策略对消费者态度与购买决策的影响，并为品牌本土化传播提供数据驱动的建议。 • 用户研究：独立设计并发放结构化问卷，累计收集250+有效消费者样本，完成数据清洗与编码；使用SPSS进行信效度检验、因子分析与回归建模，提取影响购买意愿的核心因素； • 数据分析：结合SQL从模拟品牌数据库中提取消费者交易与调研样本匹配信息，确保数据分析的完整性；借助Tableau搭建交互式可视化仪表盘，直观展示消费者态度、信任与购买意愿的变化趋势。 • 研究成果：验证国内明星代言在提升品牌态度上的优势，以及员工代言在增强品牌信任上的独特价值；总结出品牌态度和信任均显著正向预测消费者购买意愿的路径。研究结果为跨国品牌在中国市场的代言策略提供了实证支持。		

医路同行APP开发项目	产品负责人	2022.04 - 2022.11
• 项目背景：因疫情和老龄化加剧，台湾地区对远程问诊与智能分诊的需求激增，本项目旨在开发一款整合医疗资源的APP，提升挂号与就诊效率； • 市场调研与分析主导项目市场研究，设计并回收200份有效问卷（回收率91%），并开展10次面对面访谈，深入挖掘用户在疫情期间的就医痛点；通过整理问卷数据和访谈结果，明确用户核心诉求为：远程问诊、线上分诊、自主挂号，独立撰写PRD文档，输出功能优先级列表，并通过分析竞品功能找到差异化的定位； • 项目设计与管理采用雏形开发法设计APP原型，使用流程图、系统顺序图可视化用户路径与功能模块，为开发提供明确蓝图，缩短开发沟通周期。协调团队5人分工（调研、设计、开发、测试），设立每周站会，确保项目按阶段推进，最终在2个月内完成MVP版本原型。		

个人技能

- 统计建模与分析：SPSS、Excel（函数、数据透视表）、SQL（多表联合查询）、Tableau
- 研究方法：问卷设计、翻译与回收、质控检验、数据报告撰写
- 编程与系统：Java（熟练）、鼎鑫ERP系统（熟练）、HTML/CSS（基础）
- 语言能力：中文（母语），英文（雅思7.0，流利口语与写作能力）