


基本信息

姓名：喻静岚	籍贯：安徽宣城	
学历：硕士研究生	年龄：23	
电话：17756334339 (微信同号)	邮箱：yvette1113@163.com	

教育背景

南京航空航天大学	工业工程与管理（硕士）	2023.09-2026.04
山东大学	材料科学与工程（本科）	2019.09-2023.06
山东大学	金融学（辅修双学位）	2019.09-2023.06

实习经历

京东集团	采销（电商运营类）	2025.03-2025.06
<p>1、主导高流量促销活动商品管理，负责核心商品在百亿补贴、秒杀等高价值促销场域的排期与上线，精准把控活动节奏，所负责商品销售额占平台同期活动总销售额的 50%-60%；</p> <p>2、优化商品信息转化效果，策划并执行商品主图及详情页的迭代更新，通过 A/B 测试方法科学验证方案效果，成功推动商品详情页 UV 提升 10%；</p> <p>3、驱动新品上市曝光与增长，策划并落实新品直播曝光方案，有效提升新品市场声量，实现新品曝光 UV 环比增长 50%；</p> <p>4、统筹多流量渠道整合与增长，主导站内核心会场、直播等多元化流量渠道资源对接与策略协同，驱动店内商品整体 UV 同比增长；</p> <p>5、打造高转化营销活动会场，独立负责通天塔营销会场视觉设计、框架搭建与核心利益点布局，通过数据驱动优化，推动会场整体转化率提升 30%；</p> <p>6、实施精细化用户营销触达，设计并执行基于用户分层的短信营销等精细化触达策略，精准推送活动信息，该策略带来的成交额占活动期间总成交额的 15%-20%；</p> <p>7、运营站外私域流量矩阵：精细化运营微信生态（公众号/社群）、小红书及视频号等核心站外渠道，成功运营 20+ 精准用户社群，通过内容运营与用户分层互动，有效沉淀私域用户并促进转化；</p> <p>8、保障价格体系安全与精准促销，负责不同营销周期优惠券策略的审核、配置与落地，确保促销力度精准可控，任职期间价格体系 0 事故。</p>		
满帮集团（运满满）	品牌电商运营管理	2024.11-2025.01
<p>1、统筹品牌抖音/视频号新媒体矩阵运营，账号粉丝量达百万级别。参与从 0-1 搭建直播体系，完成直播间场景搭建、设备选型、流程 SOP 制定及主播培训，策划 15+场主题营销直播，带动账号直播板块涨粉 10W+，平均停留时长不断提升；</p> <p>2、进行直播工作，在时长较短的情况下，个人负责的直播活动成为团队历史数据第二高；</p> <p>3、建立用户画像标签体系，通过问卷调研等方式整理用户反馈，驱动内容策略迭代，聚焦目标观众，使得销售额增长 30%；</p>		

4、协调采购/仓储/物流多部门协作，制定弹性补货机制，使缺货率下降 15%。

县政府办公室

实习专员

2023.07-2023.09

1、分析社交媒体平台的相关舆情，进行归纳报备，将舆情处理工作由 3 天缩短至 1 天，锻炼了信息搜集能力及归纳能力；

2、参与会务准备流程，组织县级会议约5场，锻炼会议筹措能力。

海康威视

校园大使

2022.06-2022.12

通过社交媒体平台进行招聘活动宣传，发布**小红书推文约 20 条**，**管理内推群聊**，最终**成功转化 100 人+**投递简历，锻炼了沟通能力以及社交媒体平台排版运营能力。

校园经历

供应链研究

电商运营管理

2023.09-至今

1、使用 MATLAB，针对**供应链定价**视角，进行**电商多渠道商品定价**问题研究，研究表明**合理定价可提升零售商利润约 16%**；

2、针对现有品牌直播引入的问题进行研究,考虑不同电商平台以及网红主播因素对商品定价的影响,研究表明不同类型商品需要进行不同电商平台以及不同类型网红主播的选择以获取利益最大化;

3、已完成一篇学术论文在投并在 500+规模会议上做学术报告分享。

山东大学校学生会

综合服务中心主席

2020.09-2021.06

1、举办校级活动，活动参与人数数百人，具有活动组织能力；

2、参与公众号推文撰写，拥有较强的文本能力。

技能证书

语言: CET6, 熟练掌握交际英语、英文写作、汉英互译

办公：Excel(熟练函数运算，数据分析)，PPT(熟练设计排版)，Word(熟练文档撰写)，Photoshop(懂得基本操作)，Matlab（精通数据处理及绘图工作），CAD(熟练掌握机械制图)，Python(懂得基本算法应用)

获奖荣誉

南京航空航天大学三好研究生

2024 年

南京航空航天大学科研创新先进个人

2024 年