



教育背景

米兰理工大学 - 硕士

GPA 27/30 前10% 产品服务系统设计

2022 - 2025 · 米兰 - 意大利

宾夕法尼亚大学 - 学生研究员

创业管理；商业创新；人机交互

2020 - 2021 · 费城 - 美国

德雷塞尔大学 - 学士

本科 GPA 3.68/4 前5% 产品设计；交互数字媒体

2017 - 2022 · 费城 - 美国

创业经历

香港中文大学未来智联网络研究院 · 产品经理

02.2024 - 02.2025 · 深圳

商业模式：对AI生图+服装行业进行全产业链调研，针对小B端、私域用户调研AI生图设计、选品决策、打版样衣、供应链管理的全流程设计服务，以提高打版样衣效率为重点，依靠AIGC大量生成突破设计产能极限，由前端设计到后端供应链降低时间和成本；确定产品高效定制化的PMF，通过验证市场规模、分析获客成本、比较市场竞争力，明确海外达人为靶向用户并进行用户调研和产品设计。

产品功能：

主导搭建了数据驱动的产品设计与运营体系，利用大语言模型（LLM）与生成式AI（图像/图案生成）实现从市场趋势预测 → 设计生成 → 生产落地 → 市场反馈的全链路闭环。通过整合消费者画像、品牌定位及社交媒体数据，自动生成设计方案与生产技术资料（Tech Pack），并在预售与电商渠道测试用户反馈，形成“数据飞轮”，持续优化设计与预测模型。提升设计效率与市场适配度，缩短产品迭代周期。

实习经历

海南国际经济发展局医疗健康专班 · 实习生

04/2025 - 07/2025 · 海南

参与海南自贸港医疗健康产业的投资促进与项目实践工作，涵盖政策研究、招商策划与项目落地。实习期间协作多个重点项目：

- 参与中国国际消费品博览会招商与展会导览，分析参展企业逻辑与核心诉求，形成面向大健康产业的招展策略。
- 策划“4·18健康消博汇”大健康电商活动，构建差异化招展方案和多层次传播体系，提升消博会在大健康领域的产业影响力。
- 参与定安水木医疗器械创新平台体系建设，协同多方资源推动业务驱动型产业平台从概念到落地的全过程，实践平台搭建与跨部门协调能力。
- 参与瑞士Clinique La Prairie落地海南项目，研究海南医疗健康产业体系，拓展“区域旅游+先进医疗”的商业思路和渠道。
- 参与海南生物制造产业课题研究，提出“四维招商思路”和“前研后厂”模式，推动上下游企业协同合作，提升产业集聚力与竞争优势。
- 系统提升了政策解读、产业研究、投资分析、跨部门协调及项目管理能力，并积累了大健康产业和产业平台建设经验。

课题研究：运用服务设计构建起大健康行业“人货场”。“人”，方案聚焦于社区糖尿病患者等特定人群。借助微医数字健共体社区糖尿病健康管理中心，为患者提供专业且个性化的健康管理服务。在“货”的方面，将天猫国际新世界工厂和各类特医食品和保健品品牌结合，引入了丰富的特医食品和保健品货源。。在“场”的方面，打造出多元化的消费场景。例如社区糖尿病健康管理中心（低升糖特医食品专卖），深入基层，为消费者提供融入日常生活的社会处方。

海南国际经济发展局投资促进三部 · 实习生

07/2024 - 09/2024 · 海南

产业研究：对医疗健康产业进行了全面深入的调研，涵盖了医疗器械、药品研发、健康管理、特医食品和保健品等多个细分领域。分析了国内外医疗健康产业的发展趋势，包括技术创新、市场需求变化、政策导向等方面。

国际投资招商：深入研究海南自由贸易港的政策体系，特别是与医疗健康产业相关的政策，如税收优惠、贸易便利化、人才引进等。参加各类投资洽谈会、展会等活动，广泛宣传海南的投资环境和政策优势。

米兰市政府公共事务发展部门 & Cariplo基金会 · 服务设计师

09/2023 - 12/2023 · 米兰

用户调研：分析社区运转效率低下原因，2023年下半年QUBI组织仅完成总目标15%。通过实地调研、社区服务组织走访、组织社区成员焦点小组讨论、统计服务资源和需求量，明确QUBI组织在2024年上半年增效目标所需行动人员及相应KPI。

组织结构优化：通Co-design工作坊，参与式设计方法将社区成员纳入设计过程，激发社区成员潜能，重塑组织架构，明确社区整体OKR和各成员KPI。QUBI对2024年社区发展进行了自我预估并制定发展计划，从Cariplo基金会争取18万欧元注资。

服务体系搭建：通过服务蓝图和服务生态系统图，设计服务触点链接以米兰市政府、QUBI社区组织、Cariplo基金会为中心及众多利益相关者的服务体系；为组织成员设计高效的社区发展工具，解决发展中可能出现的实际问题。社区发展工具帮助社区建立Discord线上社区连接73家公益服务提供方和325名社区居民。

费城公共卫生管理组织 · 宾夕法尼亚大学Mack Institute 学生研究员 · 产品经理助理

03.2021 - 09.2021 · 费城

用户调研：病人家庭和护理人员手写7套反馈表格造成约40%信息流失。通过标注慢病护理流程，提高信息收集和分析效率，确保符合慢病管理流程和信息收集预期，85%的调研结果转化为信息收集点。

信息搜索架构：建立医疗资源分类和产品基础信息架构。从患者、护理人员、公共健康部门对信息关注侧重点多角度分析并进行卡片分类，依据慢病管理流程模型建立信息收集结构。提高医疗资源投放精准度，减少50%信息整理分析的人力和时间成本。

产品设计：建立病人数字档案并对接PDPM支付系统，提供更高的价格透明度使患者能够更清楚地了解预期成本；参与设计糖尿病数字疗法服务体系开发，4227名糖尿病人群精细化管理成效提升，提升空腹血糖达标率12.5%、随机血糖达标率8.69%、血压达标率19.45%、体重指数达标率2.36%、糖化检测率13.7%、并发症晒出率18.8%、疾病知晓率18.72%；

项目经历

米兰市政府公共事务发展部门 & 青少年活动中心 · 服务设计

02/2023 - 06/2023 · 米兰

意义创新：意义创新寻找打破城市规划造成Lambrate社区和米兰市在地域上的分裂。和车站咖啡店合作建立故事收集站点，社区居民可以用故事换咖啡。 活动持续2周时间，收集到53份当地居民的故事分享。

商业合作：Mohole艺术学校的合作，为活动中心的青少年提供艺术表达技能的课程，为期3个月的6门课程吸引38名学生参加。提高Mohole知名度降低48.7%暑期课程宣传成本，节省%项目成本。

社会创新：将车站和铁道改造成艺术表达的放大器。利用车站这个人流十分密集的地方，将目标社区想表达的内容传播开，把Lambrate社区浓厚的但被割裂的艺术氛围和米兰融为一体。举办Lambrate火车站墙绘和故事海报展，Lambrate纪念公园电影放映日，赋予原本城市混乱地区新的城市功能。

德雷塞尔大学 · 策展布展组

03/2022 - 06/2022 · 费城

项目运营：在德雷塞尔大学URBN Center合作展出15个设计项目。开展展览主题延伸交流会，撰写活动宣传文案，通过线上线下推广渠道吸引观众，提升展览的影响力和知名度。吸引德雷塞尔大学和宾夕法尼亚大学建筑、城市规划等设计专家学者参与交流。

标准制定&验收：制定布展规则，撰写策展文案，设计和策划展会活动。确保布展物料符合展览主题，并有效展示创作理念。

宾夕法尼亚大学 · PennCURF · Richardson Lab · 人机交互设计&研究助理

09/2020 - 05/2021 · 费城

市场调研：通过调研自然语言，生成式人工智能，情感数字化在主动语音交互形式在市场产品的应用现状，调研Siri、Cortana、Alexa、Google、Bixby等产品交互触发逻辑和交互形式，90%产品交互功能为被动式触发并且需要用户预设触发条件。

技术应用：研究人工智能识别情绪情感的能力在服务系统中的可行性。分析以居家办公为主，等不同场景对多模态数据收集的可行性方案。从用户体验反推技术开发，结合脑电信号和眼动识别提高10%情绪识别能力，实现可穿戴产品情绪平均识别率达到79.28%。

产品设计：人工智能主动情感交互，扩展机器情感交互触发方式。设计机器通过以语音交互为主，表面质感、香氛、面部、肢体动作为辅的情绪表达形式实现机器用情绪交互人类情绪，打造一个能与用户产生情感共鸣和互动的伙伴。