

# 罗贤润

(+86) 178-7001-4005 | m17870014005@163.com



## 教育背景

华南农业大学 (双一流) 土地资源管理专业 (绩点: 3.90/5.0, 前 30%) 2022.09-2026.6  
所获奖项: 国家励志奖学金、策划大赛二等奖、国土空间规划优胜奖、三下乡队伍优秀队伍

## 实习经历

SHEIN (希音)	品牌电商运营实习生	2025.6-2025.9
项目背景: 为实现品牌盈利增长, 以 GMV 提升为核心目标, 启动品牌店铺的搭建、运营及数据分析赋能, 实现从流量获取到业绩转化。		
• 活动运营:	主导独立站及 SHEIN 三个品牌店铺运营, 基于 Google Trends 和站内搜索趋势词和产品卖点精准上架, 独立输出店铺日常分层营销+场景化店铺装修方案。跟进返校季、秋促等大促, 联动站内流量提报与站外投放团队建立“引流-转化”链路, 大促期间销售额较日常同期增长 30+, 转化率提升 13%, 并独立沉淀平台大促运营 SOP。	
• 品牌塑造:	参与品牌从 0-1 搭建, 主导 8 家竞品店铺调研 (含定位、视觉、用户策略), 明确品牌核心价值与目标客群; 独立输出设计需求, 联动设计部门落地品牌视觉体系, 撰写品牌故事与 20 余条 slogan; 通过 Instagram 和 Facebook 等海外社媒实现传播闭环, 最终形成独特品牌认知, 社交账号目标用户触达超 10 万。	
• 数据分析:	对店铺日常、活动、投放数据拉取与清洗, 聚焦 GMV、ROI 等核心指标, 通过数据透视搭建并可视化曝光、点击、加车、转化等数据漏斗, 分国家站点、流量渠道、SKU 产品定位和产品属性等维度分析输出数据洞察, 进一步店铺生意增长。	
钛动科技	跨境电商运营实习生	2025.3-2025.6
项目背景: 为提升品牌在速卖通的市场竞争力和 GMV, 围绕“人-货-场”三大电商运营核心, 参与店铺管理、活动策略制定与数据复盘。		
• 店铺管理:	负责品牌在速卖通的日常运营, 协助制定精细化的 Listing 上架计划 (日均维护 200+SKU), 系统性开展店铺装修、客户分层管理、物流全链路管理等, 通过平台精细化运营策略与精准执行, 推动店铺排名连续多月保持平台同品类 TOP5。	
• 营销策划:	协同店铺月度目标拆解, 通过价格策略、活动提拔、限时折扣和 KOC 合作等营销组合, 配合广告投放提升转化, 单次大促拉动店铺客单价提升 11%。同步开展市场调研, 提炼 100+自身产品卖点结合调研情况优化商详, 累计推动 3 款新品进入类目访客率 TOP20, 其中最高单品月销量突破 150+ 件。	
• 数据分析:	负责店铺日常数据监控与分析, 定期输出运营日报、周报及月报, 跟踪点击、ROI 及销售等核心指标变化。实习期内支持团队连续 3 月 GMV 达 90w+, 完成率超 120%。曾通过数据定位高跳失商品问题, 提出“首图场景营销+标题结构重写+详情饥饿营销”建议, CTR 提升至 6% (大盘 4%)。	
兴趣岛	直播运营实习生	2024.11-2025.3
项目背景: 为激活沉默用户+拉新用户, 打造直播+社群+社媒账号深度闭环, 参与直播前中后全流程的内容筹备、社群运营与数据复盘, 协助提升用户参与度、直播成交转化率与后续内容影响力。		
• 直播策划:	围绕直播全周期运营, 独立对 10+ 直播工具、直播间开展竞品调研, 并基于调研完成 5 场直播 SOP 和脚本撰写, 直播期间跟踪掉线高峰、弹幕反馈、协助调整互动节奏, 直播后对到课率、平均停留时长等数据进行分析并沉淀复盘文档, 提出设置“红包、福袋、答题、分享有礼”等互动任务, 实现后续单场直播预约超 5000+, 互动率 80%+ (原 50%), 为 GMV 转化与复播模型迭代提供参考。	
• 矩阵号运营:	基于品牌形象和市场调研明确账号定位。整合用户故事与专业资源, 独立输出 20+ 条高互动率的视频文案与标题, 并结合主流平台规则进行矩阵号的精细化运营。定期对视频数据的分析, 持续迭代内容运营策略, 推动各平台账号累计涨粉 7w+。	
• 社群运营:	协助搭建社群链路, 以“免费资料+问卷调研”为钩子制造焦虑营销, 拉群率达到 75%, 社群人数累计超 2000+ 人, 持续关注社群内部动态, 根据用户行为对用户进行标签分类, 筛选潜在客户, 成功培养 100+ 核心客户。定期策划社群“打卡+答题+福利”活动, 用户活跃度提升 28%, 回捞率提升 15%。	

## 校园经历

国土与房地产协会	副会长	2024.6-2025.6
• 活动组织:		
活动组织:	主导策划并组织多场大型专业比赛活动和学术讲座, 通过多渠道推广, 吸引观众和参赛队伍人数超 150 人, 活动参与人数较往年增长 30% 以上。活动结束后问卷调查和现场反馈, 满意度达 90% 以上。	
• 关系拓展:		
关系拓展:	连续两年担任赛事主持人, 精准把控比赛节奏, 确保大赛流程顺畅。在负责活动组织期间, 面临资金和场地不足的问题, 为活动寻找赞助商, 凑集资金, 并与校园周围商家建立长期的合作关系, 在职期间累计筹募资金 5000+。	

## 其他信息

- 语言能力: CET-6
- 新媒体运营: 账号定位为“双非大学生实习日常”, 以标题党策略、情感共鸣和实时互动, 累计涨粉 400+, 均篇帖子点赞数 100+。
- 个人技能: 商务谈判、内容设计、活动策划、用户互动, 数据复盘 | SPSS, Canva, Photoshop, MS Office、剪映